

Lebensmittel
Zeitung **direkt**

Drogeriewelten

Das Konzept

LZ direkt Drogeriewelten:

- Eine NEUE Publikation für Marktleiter und Mitarbeiter in Drogeriemärkten sowie Drogerieabteilungen des deutschen LEH.
- LZ direkt Drogeriewelten konzentriert sich auf die Informationsbedürfnisse der Mitarbeiter auf der Fläche – mit einem besonderen Fokus auf die Entscheider wie Marktleiter und Abteilungsverantwortliche.
- Das Plus für den Leser: Sie bekommen in kompakter Form Informationen, die sie im Berufsalltag umsetzen können. Das Erfolgsrezept von LZ direkt, umgemünzt auf die Drogeriebranche.
- Das Heft erscheint im „Look“ der Lebensmittel Zeitung direkt, jedoch in einem kleineren Format (DIN A4) und hochwertiger Aufmachung/ Glanzpapier.

Redaktioneller Aufbau/ Inhalte

LZ direkt Drogeriewelten:

- Das Heft wird in zwei Ressorts eingeteilt: „Verkauf“ und „Ware“.
- Das Leitmotiv besteht darin, den Drogeriemitarbeitern dazu zu verhelfen, besser zu beraten, zu verkaufen und ihre Kenntnisse über das Drogeriesortiment zu erweitern.
- Das Ressort „Verkauf“ befasst sich mit folgenden Themen:
 - Wie berät man die unterschiedlichen Kunden? Weibliche und männliche Kunden?
 - Welche Bedürfnisse haben Familien?
 - Wie vermeide ich Out-of-Stocks?
 - Wo liegen die Trends (Naturkosmetik, Männerkosmetik) etc.
- Im Ressort „Ware“ geht es um Warenkunde/ Drogeriesortimente:
 - Darunter die Klassiker Kosmetik, Körperpflege, WPR, Babynahrung und Pflege, Nonfood, Hygieneprodukte, Nahrungsergänzungsmittel, glutenfreie Lebensmittel, Tierfutter etc.

Vertriebslinien LZ direkt Drogeriewelten

Vertriebslinie	Anzahl Outlets in Deutschland	Auflage LZ direkt DW	belieferte Outlets mit LZ direkt DW	durchschn. Exemplare
Drogerien (ohne Schlecker)	4.141	4.147	99,9%	1
Größere Schleckermärkte ab 250 qm	1.310	1.310	100,0%	1
SB Warenhäuser (gezielt an Drogerieabteilung und Marktleiter)	706	2.060	97,3%	3
Große Verbrauchermärkte (1.500 – 5.000 m ²)				
Marktleiter	3.504	13.000	97,2%	4
Warenhäuser/ Kaufhäuser	574	1.533	88,3%	3
Sonstige (Marketing/ Werbung)		950		
Auflage		23.000		

Termine

Sichern Sie sich gleich eine gute Platzierung!

Drogeriewelten 1/2012:

Erscheinungstermin: 16.05.2012

Anzeigenschluss: 10.04.2012

Druckunterlagenchluss: 26.04.2012

Drogeriewelten 2/2012:

Erscheinungstermin: 14.11.2012

Anzeigenschluss: 10.10.2012

Druckunterlagenchluss: 25.10.2012

Anzeigenbeispiele + Preise

Lebensmittel
Zeitung **direkt**



1/1 Seite
B 210mm x H 297mm

€ 13.416,-



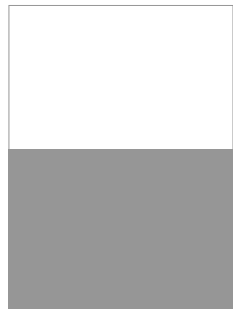
3/4 Seite quer
B 210mm x H 223mm

€ 11.408,-



2/3 Seite quer
B 210mm x H 198mm

€ 10.464,-



1/2 Seite
B 210mm x H 149mm

€ 7.248,-



1/3 Seite
B 210mm x H 99mm

€ 5.928,-



1/1 Seite Umschlag (U2, U3, U4)
B 210mm x H 297mm

€ 14.336,-

Preise abzgl. Rabatt und Agenturprovision/ Formate gehen in die Gesamtrabattierung der LZ Medien ein
Weitere Formate auf Anfrage
Anschnittsformate, zusätzlich 4mm Beschnitt je Außenkante